

**Aktionsthema:** *Rund um die Orchidee*

**Zielsetzung:**

*Ergiebiger und stets aktuelles Aktionsthema im Frühjahr, zwecks neuen Aktivitäten in Richtung Kundenbindung und -gewinnung. Demonstration von Fachkompetenz, erhöhte Mitarbeitermotivation, Umsatzsteigerung.*

**Termin:** *Februar*

**Dauer:** *4 Wochen*

**Ort:** *Laden, Topfpflanzenhaus*

**Sortiment:**

<i>Div. Topforchideen</i>	<i>Orchideen-Sträuße</i>	<i>Spezialsubstrate/-Dünger</i>
<i>Orchideen-gängiges Sortiment</i>	<i>Orchideen-Gestecke</i>	<i>Aktuelle Gefäße, Glasware</i>
<i>Orchideen-Spezialitäten</i>	<i>Brautsträuße mit Orchideen</i>	<i>Orchideen-Literatur</i>
<i>Orchideen-Sonderformen</i>	<i>Geschenkideen in div. Preislagen</i>	<i>Pflanzenbeleuchtung</i>

**Präsentation:**

**Motto:** *Orchideenträume*

**Getaltung:** *Big-Point-Präsentation, div. Warenblöcke mit Show-Points, Geschenkideen, Verwendungsbeispiele als Topf- und Schnittblume. Ggf. Shop-Konzeption.*

**Requisiten:** *Epiphytenstämme, Sphagnummoos, Holzkörbe, Stoffbahnen, Möbelteile, Wasserspiele, Bilder, Deko-Ständer, Zusatzinformationen, exquisite Preisauszeichnung, Rinde, Brückenelemente, div. Grünpflanzen.*

**Kommunikation:**

**Medien:** *Tageszeitung, Anzeigenblatt, Gemeindeblatt*

**Anzeigen: Image-A:** *2-4 x*  
**Waren-A. :** *(2-4 x)*  
**Größe:** *Individuell*  
**Termin:** *Mi. + Fr.*  
**Häufigk.** *Insges. 2-4 x*

**Handzettel:** *Für Info + Angebot*  
**Format:** *A4/A5*  
**Menge** *Nach Bedarf*

**Sonstiges:** *Kundenmailing, Plakate, Schaufensterhinweise*

**Rahmenprogramm:**

*Preisrätsel, Mitmachaktion mit Win-Win-Prinzip, d.h. Kunden gewinnen lassen (Einkaufsgutscheine etc.), Dadurch Anschriften von Kunden für die eigene Kundenkartei gewinnen.*